

Marc Royen – Presidente de Proconsult

Muy buenos días a todos,

En primer lugar, quisiéramos dar las gracias por darnos la oportunidad de poder participar en esta jornada tan interesante.

Las primeras intervenciones que hemos podido escuchar, afianzan el enfoque de las argumentaciones que vamos a exponer en relación con lo que nos puede brindar la Almería del futuro, todo ello desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Nuestro grupo de empresas, liderado por Proconsult, está especializado en el diseño y desarrollo de proyectos energéticos basados en la aplicación de la Energía Solar Fotovoltaica.

Pienso que para diseñar soluciones viables y repensar una Almería del futuro no está de más aprovechar el camino andado, para ir buscando soluciones que se apoyen en resultados y aplicaciones contrastadas.

Con la experiencia adquirida en los últimos 20 años en la promoción e instalación de proyectos fotovoltaicos por un volumen superior a 70 MW destinados a la venta de energía a las redes públicas (PPA), realizados en principio a nivel nacional para luego dar el salto al mercado internacional en Italia, Alemania, Honduras y Chile se decide intentar aplicar los conocimientos adquiridos de aquellos proyectos y su rentabilidad del 6-7%, al concepto del autoconsumo para el consumidor final y la empresa en particular.

El innovador sistema combina la independencia energética convencional con la inversión en su propia producción energética, ofreciendo esquemas de financiación adaptados a los ahorros económicos previstos.

Gracias a los buenos resultados obtenidos, acoplado siempre al diseño de los proyectos al perfil de consumo y a las necesidades reales de cada cliente, hoy, las instituciones bancarias llegan a financiar, como también nos acaba de exponer Ramón Gil de Cajamar, hasta el 100 % de la inversión necesaria.

Hoy en día, varios fondos de inversión además compran las instalaciones realizadas por Proconsult, ofreciendo alternativas de ahorro con posibilidad de hacerse el cliente con las instalaciones por un valor residual muy bajo, dependiendo del plazo de amortización elegido.

Gracias a un mantenimiento y asesoramiento a largo plazo basado en el dialogo entre cliente y la instaladora, se optimiza el ahorro económico. La

producción y gestión energética monitorizada, permite valorar los resultados obtenidos e introducir soluciones complementarias, como el almacenamiento en baterías para alcanzar la independencia de la red deseada.

La sostenibilidad ambiental evoluciona en un marco respetuoso con el medio ambiente, por lo que la idea inicial (conocida como “Sun Tower”) lanzada al mercado nacional en 2013 por Proconsult, invirtiendo el ahorro para promover la independencia energética, pronto se consagró como muy viable y realista.

Ambas visiones, la creciente necesidad a nivel mundial de consumir más energía unida a una necesaria reducción de los costes de producción, conducen de forma inevitable a soluciones basadas en energías renovables. Este reto de futuro personaliza la esencia y filosofía de Proconsult.

Fieles a su actitud pionera y emprendedora, las primeras empresas decididas a invertir en la sensibilidad medioambiental con nuestro modelo de negocio fueron, cómo no, empresas almerienses.

Por ello trasladamos el grueso de las actividades del grupo desde Suiza a Almería hace ahora 11 años. BMW Ibérica, Frutas Escobi, Hortofrutícola Las Norias y Cartonajes MMAX han apostado desde el primer día por la iniciativa y estos proyectos han permitido numerosas instalaciones en Andalucía, Murcia y Canarias.

*Pronto* siguieron empresas auxiliares como Agrobío, exportadoras de productos agrícolas, plataneras, brócoli, almazaras, casas residenciales, hoteles, turismo rural e invernaderos, unidos a soluciones de bombeo, riego y reciclaje de agua.

También las gasolineras se han sumado al concepto diseñado por Proconsult, uniendo el autoconsumo a la necesidad de ofrecer el servicio de recarga a vehículos eléctricos con la potencia rápida necesaria, sin tener que ampliar la contratación de potencia desde la red de suministro.

Esta solución ha demostrado su eficiencia y se está aplicando en muchos sectores con unos resultados excelentes.

Además, el reciente calentón del coste energético no da tregua.

La situación preocupa enormemente a todas las empresas, a las familias y cualquier persona que tenga una actividad que necesita energía.

En Proconsult estamos convencidos de que cuanto más renovables utilicemos más barata será nuestra factura energética.

El año 2020 ha sido un año de verdadero impulso para la transformación energética en España y marca un punto de inflexión en la historia de las que renovables. Se presenta una oportunidad histórica que ni el sector ni los ciudadanos podemos perder.

Producir la energía ahí donde se consume es una de las ventajas importantes de nuestro concepto, sin necesidad de transportarla, evitando costes y pérdidas de energía en las redes de transporte.

Además, las instalaciones de autoconsumo equilibran la tensión en la red de distribución y mejoran la calidad del suministro eléctrico a las instalaciones y máquinas que los utilizan.

Hay necesidad urgente de controlar, estabilizar a largo plazo y abaratar los costes de energía eléctrica a los consumidores. El coste energético a largo plazo debe ser previsible para cualquier empresa. La vía más eficiente es, sin duda, *la independencia de las redes de distribución*. La inversión para una instalación fotovoltaica destinada al autoconsumo hoy se amortiza, según el perfil de consumo de cada instalación, entre 3 y 5 años, y esto sin necesidad de subvención, para luego seguir ofreciendo energía de forma prácticamente gratuita para más de 20 años, sólo contando con el coste de mantenimiento y servicio. Los módulos fotovoltaicos actuales de primera calidad ofrecen una producción lineal hasta 30 años con una degradación mínima.

Proconsult ha podido ofrecer sus servicios y atender a sus clientes durante el año de la pandemia, y tanto en 2020 como en 2021, las cifras de negocio son muy superiores a las previstas. Estos buenos resultados nos permiten seguir invirtiendo en la generación de conocimientos propios, adaptándonos a las circunstancias que van produciéndose a una velocidad tremenda para apostar a un futuro apasionante en el sector energético.

De hecho, estamos firmando convenios y diseñando proyectos con varias instituciones, para invertir por ejemplo en la aplicación de nuevas soluciones técnicas que permiten aprovechar la producción en invernaderos durante los doce meses del año, evitando así la estacionalidad de producción.

La visión de Proconsult de cómo cumplir con las expectativas del consumidor no solo se basa en los estudios previos, sino que consideramos fundamental acercar las soluciones técnicas al consumidor. No se trata de

solo instalar un producto que “funciona solo”, sino de una aplicación tecnológica cuya eficiencia depende del correcto uso que le vamos a dar. Aportando su experiencia y buen hacer, instalador y consumidor, ambos obtendrán los resultados deseados.

Cerramos el círculo del “win/win”, todos ganan.

La instalación propuesta debe cumplir a medio y largo plazo con la expectativa de producción energética y del ahorro económico previsto. Una aplicación tecnológica que incumple las expectativas no tiene futuro.

Cada vez más clientes valoran la imagen que transmite el respeto al medioambiente, siempre que se cumplan los requisitos anteriores. Solo invertir para mejorar la imagen no tiene demanda, si no se alcanza la rentabilidad y producción necesaria.

La aplicación de energía solar y del autoconsumo en general es infinita y aplicable a todos los sectores que necesitan energía eléctrica. Las correctas interpretaciones del perfil de consumo son fundamentales para obtener el ahorro previsto. No hay que instalar lo que cabe en el techo que tengo disponible, sino justo lo necesario. Si me sobra espacio, lo puedo ofrecer a cualquier empresa o usuario vecino.

El servicio de postventa y el diálogo continuo con el cliente es otro de los retos importantes para Proconsult. Para optimizar el aprovechamiento de la energía que el mismo cliente produce debe tener a su disposición un asesoramiento continuo, que permite un aprendizaje mutuo. Es decir, el usuario y los instaladores tenemos que estar continuamente en contacto para optimizar el uso de la energía producida. La consonancia entre instalador y consumidor es necesaria tanto para adecuar la instalación a las nuevas necesidades como para introducir soluciones de optimización.

Demostrando la eficiencia de los sistemas de autoconsumo, ha llegado la hora de introducir el almacenamiento en baterías. El tándem de ambas tecnologías permite aprovechar la energía solar sobrante, así como la energía de la red en horas de coste energéticas más accesibles.

Las soluciones tecnológicas avanzan a marcha forzada. Hay que introducir continuamente soluciones que aumentan el aprovechamiento de la instalación existente y para disfrutar de una instalación de autoconsumo, debo optimizarla de forma continua, usando para ello la información que me facilita el sistema de control y gestión energética.

Hay que aprender a usar la propia energía producida en el momento más adecuado, y en todo caso, introducir cambios o adaptaciones en el horario de uso de alguna máquina o actividad.

La combinación entre la energía solar propia y la acumulada es fundamental para alcanzar una independencia de la energía convencional elevada. En el último año, hemos podido instalar en invernaderos e incluso industrias de envergadura, instalaciones de autoconsumo totalmente aisladas, combinando instalaciones solares con soluciones de almacenamiento desde 10 hasta 150 kilovatios, lo que ha permitido a los clientes de llegar a una independencia total de las redes de distribución.

Curiosamente, las soluciones que estamos lanzando hoy, algunos visionarios y expertos económicos, ya las habían anunciadas hace tiempo.

Daniel Lacalle, un referente para muchos, publicó hace 11 años:

“Algunos piensan que se trata del enfrentamiento de las energías malvadas contra las idílicas. Sin duda ganarán las más eficientes. Hablar de eficiencia energética es como hablar de la lucha de David contra Goliat”.

Hoy Goliat hace lo que anunció David en su momento y entre todos estamos creciendo. “Sin embargo, la eficiencia acumulada nos lleva a hacer más con menos, producir más con menos y conducir más con menos.”

Un coche eléctrico hoy consume 1 euro y medio a los 100 km.

Heraclio anunció: “nada es permanente, solo el cambio”.

Desde Proconsult vemos Almería como referente internacional en las aplicaciones de la energía solar en su conjunto.

La energía renovable y la sostenibilidad son, sin duda, retos que lideran y aportan las ayudas adecuadas a la crisis actual que sufren los sectores de agricultura, de agua, turismo y el mercado laboral en general también.

Almería es la zona europea con mayor potencial solar y de luz. La energía fotovoltaica se produce gracias a luz que le suministra la radiación solar.

Como anécdota, tenemos instalaciones en Santa María del Águila, entre invernaderos, que llegan a producir durante la noche, con luna llena.

La producción solar supera en muchas zonas de Almería 1.650 kilovatios hora por kWp instalado, lo que probablemente representa la mayor producción de toda Europa. Si subimos algo de altura, en Sierra Nevada, la producción alcanzaría los 2.000 kWh/kWp.

Con la situación de dependencia y coste energético que estamos sufriendo las empresas y consumidores en general están acelerando su estrategia de sostenibilidad, buscando urgentemente más independencia energética aplicando soluciones cada vez más eficientes y viables.

El control de los costes energéticos a largo plazo es absolutamente necesario para la supervivencia de cualquier empresa hoy en día.

La importancia del sector agrícola de Almería, su experiencia en la aplicación de soluciones sostenibles, su capacidad de producir agua de calidad a costes adecuados a largo plazo -como el proyecto de Rambla Morales-, y la optimización del coste de producción en la agricultura, nos convierte en referente internacional cada vez mayor.

La experiencia adquirida en los últimos 50 años gracias al tesón de emprendedores y familias, unida a las mundialmente conocidas aplicaciones tecnológicas, las aplicaciones energéticas y la producción sin temporalidad en los invernaderos, ofrecen a Almería, a sus empresas, instituciones y centros de investigación un hito perfectamente alcanzable, el cual, a su vez, a nuestro entender, podría representar el modelo más eficaz para acabar con el hambre en el mundo. Todas las tecnologías y soluciones presentadas hoy en esta mesa juntas ayudarán en alcanzar este objetivo.

Cada hora, el Sol lanza a la Tierra más energía que la que es necesaria para satisfacer la necesidad mundial de energía en un año entero.

Esta energía está disponible, está ahí, vamos a aprovecharla al máximo.

Hubo una predicción de Nostradamus, la única positiva que hizo en su día, que vaticinó que en el 2017 se generalizaría el uso de la energía solar, lo que conllevaría un impacto positivo, tanto para la economía mundial como en la lucha contra el cambio climático.

Las necesidades de recursos energéticos y la movilidad eléctrica del futuro nos llevan a un aumento drástica por las mismas razones que se han apuntado en las anteriores intervenciones.

En 2030, la demanda energética será un 50% superior a la actual.

Hay mucho que hacer. Se aumentará el uso de las fuentes renovables para la generación de energía eléctrica.

Hay que cubrir la demanda energética y, al mismo tiempo, alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

Almacenar la energía en baterías con gran capacidad será fundamental, introducirlas en la red de distribución o aplicaciones aisladas, y así crear micro redes que estabilizarán la calidad y el suministro de la energía.

Para concluir, mi más sincero agradecimiento a todos los participantes de esta mesa por vuestra colaboración, criterio y buen hacer, y así aportar entre todos, nuestro granito de arena para crear las condiciones de bienestar adecuadas para nuestros hijos y las generaciones que nos siguen.

Muchísimas gracias a La Voz por la iniciativa, como siempre, promoviendo Almería y a su gente, y a los ponentes por poder compartir este momento con todo ustedes.

El lema de nuestra empresa "attitude marks lifestyle", nos ayuda en el día a día. Nuestra actitud marca nuestro estilo de vida, y es la que nos debe mover y unir para alcanzar nuestra meta, hacer de Almería el referente que todos deseamos.